

Guía de buenas prácticas y de acciones ecológicas dirigidas a la juventud

“Este proyecto ha sido financiado mediante el apoyo de la Comisión Europea. Este documento refleja sólo las opiniones del autor, y la Comisión no puede ser hecha responsable de cualquier uso que se haga de la información contenida en ella”.



Co-funded by the
European Union

Índice

Introducción.....	3
Marco legal.....	4
Marcos globales relacionados al cambio climático	4
Principios Fundamentales de la Política Ambiental Europea.....	5
Acciones climáticas dirigidas a la juventud	7
El cambio climático	7
La importancia de la participación de la juventud	11
Enfoques para aplicar a cualquier tipo de acción climática	13
Guía de acción climática.....	15
Identificar y mapear	15
Estrategia y preparación.....	20
Acción y divulgación	22
Buenas prácticas ecológicas para entidades.....	24
Gestión de residuos	25
Eficiencia energética.....	26
Ahorro de agua	27
Espacios verdes y biodiversidad.....	28
Movilidad sostenible	28
Educación y sensibilización ambiental	29
Rete Italiana Facilitatori Aree Interne (Rete-Rifai)	30
Joves d'Unió de Pagesos.....	33
Conclusiones.....	39
Notas.....	40

Introducción

Esta guía se divide en dos partes principales: la primera, se centra en definir las principales estrategias que facilitan la identificación por los jóvenes de los problemas derivados la agenda climática y, la segunda, en buenas prácticas ecológicas como recomendación para que sean incorporadas a las organizaciones y entidades, especialmente las juveniles.

En la primera parte que facilitan la identificación por los jóvenes de los problemas concretos con los que abordar, en cada territorio y comunidad los efectos del cambio climático: cómo identificar y mapear sus manifestaciones, con qué estrategia e instrumentos se deben abordar y qué acciones son más eficaces para divulgar al máximo las conclusiones. Esas estrategias se sintetizan en una breve guía con medidas que pueden ser utilizadas por la juventud para incidir en la agenda climática local, nacional e internacional.

En la segunda parte se elabora una breve guía de buenas prácticas dirigidas a las entidades públicas y privadas en general, para incorporar a la juventud. Se parte del convencimiento de que la adopción de buenas prácticas ecológicas no solo disminuye el impacto ambiental, sino que también mejora la eficiencia, reputación y responsabilidad social.

Con más precisión, dentro del proyecto Echo-logic, se presenta una hoja de ruta de Buenas Prácticas Ecológicas para presionar la agenda climática y fomentar la sostenibilidad en todas las actividades de las organizaciones comprometidas con un entorno más ecológico y sostenible.

Marco legal

Marcos globales relacionados al cambio climático

El cambio climático es un hecho comprobado por la comunidad científica desde hace décadas. Para hacer frente a ello se destacan algunos marcos globales:

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**: son un conjunto de 17 metas globales adoptadas en 2015 por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Tiene como objetivo poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar de todas las personas antes del año 2030, promoviendo un desarrollo equilibrado en lo económico, social y ambiental.

El número 13^a de los objetivos de desarrollo sostenible se refiere a tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Aunque el cambio climático afecta a otros objetivos de los ODS de manera transversal. Por ejemplo, el cambio climático tiene que ver con la incorporación del objetivo 7 sobre energía asequible y limpia o el 12 sobre consumo y producción responsables. Así como influye en la provisión de trabajo digno del objetivo 8, o a través del desarrollo de infraestructuras resistentes en el marco del objetivo 9.

- **Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)**. Es un tratado internacional adoptado en 1992 durante la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro (Brasil). Entró en vigor en 1994 y actualmente cuenta con casi todos los países del mundo como miembros. La Convención tiene en cuenta algunos ejes centrales: a) todos los países deben actuar, pero los más desarrollados tienen una mayor responsabilidad porque han contribuido con diferencia a las causas del cambio climático; b) las medidas contra el cambio climático deben ser compatibles con el desarrollo sostenible y el bienestar social; c) deben tomarse medidas para evitar daños graves al medioambiente. La Conferencia de las Partes (COP) es el órgano supremo de la CMNUCC y se reúne anualmente para supervisar el progreso y adoptar nuevas decisiones sobre políticas climáticas. Los acuerdos específicos se toman en protocolos que se desarrollaran en los años posteriores:

- **Protocolo de Kioto (1997):** con metas obligatorias de reducción de emisiones.
- **Acuerdo de París (2015):** es un tratado internacional legalmente vinculante. Entró en vigor el 4 de noviembre de 2016. En la actualidad, 194 partes (193 países más la Unión Europea) han firmado el Acuerdo de París. Del acuerdo se destacan los siguientes compromisos adquirido por los países:
 - reducir sustancialmente las emisiones de gases de efecto invernadero para limitar el aumento de la temperatura global en este siglo a 2°C y esforzarse para limitar este aumento a incluso más de tan solo el 1,5°;
 - revisar los compromisos de los países cada cinco años;
 - ofrecer financiación a los países en desarrollo para que puedan mitigar el cambio climático, fortalecer la resiliencia y mejorar su capacidad de adaptación a los impactos del cambio climático.

La última conferencia de la COP se desarrolló en 2025 en Belén (Brasil) y fue hito que marcó los 10 años del acuerdo de Paris. Se concluyó con el llamado “paquete de Belén” en el que se destacan la financiación para la acción climática, el lanzamiento del fondo Tropical Forests Forever Facility (TFFF) para la protección de selvas tropicales, y la falta de acuerdos en establecer una hoja de ruta para abandonar los combustibles fósiles.

Principios Fundamentales de la Política Ambiental Europea

La Política Medioambiental de la Unión Europea (UE) establecidos en el artículo 191 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE) “se basará en los principios de cautela y de acción preventiva, en el principio de corrección de los atentados al medio ambiente, preferentemente en la fuente misma, y en el principio de quien contamina paga”. En otras palabras, el principio de cautela o precaución entiende que hay que actuar preventivamente ante riesgos ambientales, incluso cuando no haya certeza científica total; al principio de prevención evita la contaminación y el daño ambiental antes de que ocurra; el principio de corrección en la fuente tiene en cuenta que los daños deben corregirse directamente en el origen y el principio de “quien contamina paga”

explica que los responsables de la contaminación deben asumir los costos de su prevención y reparación.

Por otro lado, el Pacto Verde Europeo (European Green Deal, 2019) establece una hoja de ruta para que Europa alcance la neutralidad climática en 2050. En ello, incorpora políticas sobre:

- **Movilidad sostenible:** Busca reducir las emisiones del sector transporte a través de la descarbonización de la aviación, el transporte marítimo y el transporte terrestre. Las medidas incluyen el aumento de los puntos de recarga para vehículos eléctricos y el despliegue de hidrógeno renovable y biocombustibles.
- **Agricultura:** La estrategia "De la granja a la mesa" tiene como objetivo lograr un sistema alimentario más sostenible. Busca reducir el uso de plaguicidas y fertilizantes, e impulsar la agricultura ecológica.
- **Economía circular:** Su meta es desacoplar el crecimiento económico del uso de recursos, promoviendo un modelo de producción más circular. Las acciones se centran en la reducción de residuos, el aumento del reciclaje y la reutilización de materiales.
- **Biodiversidad:** La Estrategia de Biodiversidad para 2030 tiene como objetivo restaurar los ecosistemas degradados y proteger la naturaleza. Busca revertir la pérdida de biodiversidad y detener el colapso de la naturaleza.



Acciones climáticas dirigidas a la juventud

El cambio climático

En nuestro entorno es siempre más común hablar de cambio climático, pero ¿qué significa este fenómeno?

Nuestro planeta está aumentando las temperaturas de forma gradual debido esencialmente a las actividades humanas de combustión de carbón, petróleo y gas. Esto implica un cambio radical de la biosfera y tiene consecuencias e impactos a diferentes niveles e intensidades, que afectan el planeta en su dimensión global y local a través de sequías intensas, incendios graves, aumento del nivel del mar, deshielo de los polos, disminución de la biodiversidad, escasez de agua, tormentas catastróficas, amplias inundaciones, proliferación de virus, etc.

Naciones Unidas se refiere al cambio climático^[1]: *a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. Estos cambios pueden ser naturales, debido a variaciones en la actividad solar o erupciones volcánicas grandes. Pero desde el siglo XIX, las actividades humanas han sido el principal motor del cambio climático, debido principalmente a la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas.*

Para entender mejor este fenómeno es importante saber cómo funciona el efecto invernadero, un fenómeno natural que permite la existencia de vida en el planeta tierra:



Ilustración 1. Efecto invernadero

Debido a la quema de combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas), la desforestación y algunas prácticas agrícolas, la concentración de estos gases aumentan en la atmósfera, por lo que se retiene más calor del necesario, aumentando las temperaturas y causando cambios en el planeta que afectan la existencia de la vida en el mismo.

Desde la revolución industrial, en 1800, con la introducción de maquinarias en las industrias ha aumentado la quema de combustibles fósiles. La década pasada (2011-2020) fue la más cálida de la historia y si se mantienen las políticas actuales en 2100 se llegará a 2.7°C. Durante las últimas dos décadas, el cambio climático contribuyó a más de 7.000 desastres naturales, que afectaron a 4.000 millones de personas y causaron pérdidas por valor de 3 billones de dólares. Si no se toman las medidas necesarias, el cambio climático amenaza con empujar a 130 millones de personas a la pobreza para 2030 y desplazar a más de 216 millones para 2050^[2].

PRINCIPALES SECTORES EMISORES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Energía utilizada en la industria (24.2%)	Agricultura, explotación forestal y uso del terreno (18.4%)	Transporte (16.2%)
<ul style="list-style-type: none"> • Hierro y acero 7.2% • Química y petroquímica 3.6% • Alimentación y tabaco 1% • Papel y celulosa 0.6% • Maquinaria 0.5% • Otras industrias 10.6% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ganado y estiércol 5.8% • Suelos agrícolas 4.1% • Cultivo de cereales 1.5% • Quema de rastrojos 3.5% • Deforestación 2.2% • Terreno agrícola 1.4% • Pradera 0.1% 	<ul style="list-style-type: none"> • Carreteras 16.2 • Aviación 1.9% • Transporte marítimo 1.7%

Energía utilizada en los edificios (17.5%)	Industria (5.2%)	Residuos (3.2%)
<ul style="list-style-type: none"> • Comercial 7.2% • Residencial 3.6% 	<ul style="list-style-type: none"> • Químicos 2.2% • Cementos 3% 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertederos 1.9% • Desperdicio de agua 1.3%



Ilustración 2. Emisiones globales de gases

Los datos corresponden al año 2016. Las emisiones globales de gases de efecto invernadero fueron de 49.400 millones de toneladas de CO2 eq.[\[3\]](#)

Como se puede observar en la ilustración anterior, la mayoría de los combustibles fósiles, un 75%, se utilizan para generar energía, incluyendo la energía utilizada en la industria, edificios y transporte y casi un 20% es destinado a la agricultura y el uso del suelo. El resto se refiere a la industria y residuos.

La importancia de la participación de la juventud

La juventud representa el futuro del planeta, la historia nos muestra que es en esa etapa de la vida donde surgen los grandes liderazgos que hacen posible los cambios sociales futuros.

La ignorancia o la ausencia de voluntad para abordar las dimensiones de cambio climático, por grupos de poder han afectado y están afectando, con sus decisiones, a la destrucción del medioambiente y del tejido social de nuestra civilización. Se trata de una herencia y una actitud que reciben los jóvenes sobre los que recae el reto de revertir una realidad marcada por fenómenos como sequías prolongadas, inundaciones u olas de calor, y liderar soluciones definitivas que las corrijan.

No es posible demorarse porque nos encontramos cada vez más cerca de superar los límites biofísicos del planeta, el cambio es urgente, las soluciones tienen que ser ahora. Hemos visto como los movimientos juveniles han surgido en diversos rincones de mundo para alzar la voz y revindicar otro sistema.

Un conjunto plural, diverso y global de organizaciones se moviliza, se organiza y levanta su voz para exigir a quienes detentan el poder que asuman su responsabilidad con el planeta y con las generaciones que vienen.

Desde el proyecto Echo-logic hemos creado un espacio que pretende contribuir a recoger y sistematizar sus voces y reivindicaciones. Para ello, hemos contado con la participación de los siguientes socios:

- [Generazione Zero \(Italia\)](#)
- [Aps rifai rete italiana facilitatori aree interne \(Italia\)](#)
- [Arte-Via Cooperativa Artística e Editorial, CRL \(Portugal\)](#)
- [Joves D'unió De Pagesos \(España\)](#)
- [Red Tree Making projects Coop \(España\)](#)
- Display Connectors S.L. editora del diario PÚBLICO (España)



No obstante, dada la magnitud del reto emprendido, se optó por ampliar el mapa de contribuciones y contar con la colaboración de otras asociaciones de jóvenes ecologistas que nos permitiera enriquecer las actividades del proyecto y, con ello, conocer mejor los retos y barreras existentes sobre la participación juvenil objeto del estudio.

- [Fridays for future](#)
- [Ecologistas en Acción](#)
- [Futuro Vegetal](#)
- [Fevecta](#)
- [Ideas en Guerra](#)
- [Alianza Verde](#)
- [Ecooo](#)
- [Florida Universitaria](#)
- Escola CiutaDana
- Comités locales de emergencia y reconstrucción



La unión de estos diversos actores ha configurado lo que hemos denominado el GREEN TEAM de nuestro proyecto.

Enfoques para aplicar a cualquier tipo de acción climática

Enfoque de derechos humanos

Las acciones deben ir en función de la protección y el disfrute de los derechos humanos, especialmente de juventud y de la niñez.

Enfoque de justicia climática

Las acciones deben promover la igualdad social y evitar que el cambio climático afecte a los colectivos más vulnerables. Es importante tener en cuenta que el cambio climático afecta de forma diferenciada a personas y colectivos dependiendo de factores sociales, de género, de etnia, etc. Por lo que se tiene que tener en cuenta las necesidades específicas de cada persona/colectivo a la hora de realizar las acciones. Asimismo, se tiene que considerar que no todos los países contribuyen de forma igual a agrandamiento del cambio climático, y por lo tanto, no tienen las mismas responsabilidades a la hora de aplicar acciones y medidas políticas para frenar la degradación del medioambiente.

Enfoque intergeneracional

La niñez y la juventud tendrán que convivir de forma más amplia en el tempo con las consecuencias del cambio climático. Por este motivo, sus voces tendrán que ser incorporadas en toma de decisiones y de acciones de cambio climático.

Enfoque de género

Las mujeres y las niñas son el grupo más vulnerable frente a los efectos de cambio climático. Por este motivo se tendrá que incorporar una participación igualitaria de las mujeres durante todo el proceso de toma de decisiones.

Enfoque transversal

Se debe de incorporar una perspectiva transversal del cambio climático, que tendrá en cuenta diversos ámbitos como la educación, la salud, la seguridad alimentaria, el agua y el saneamiento, la vivienda y la protección social.

Empoderamiento de la juventud

La juventud tiene que ser considerada como agente activo de cambio climático y por lo tanto, incorporada en todos los procesos de toma de decisiones de la acción climática.

Enfoque de participación ciudadana

El proceso de diseño, implementación y evaluación de las acciones climáticas tienen que incluir herramientas propicias para promover la participación ciudadana, incluyendo a jóvenes y adolescentes.



Guía de acción climática

En este apartado se recogen algunas estrategias para incidir en la agenda climática por parte de la juventud^[4].

El cambio climático tiene un impacto directo en nuestras vidas cotidianas y nos afecta desde diversos ámbitos, sociales, económicos, educativos, relaciones, etc. Por ello, es importante tener en cuenta que podemos desarrollar acciones que tengan un impacto positivo en el medioambiente. A continuación, se exponen tres pasos principales para incidir en el cambio climático:

1. Identificar y mapear
2. Estrategia y preparación
3. Acción y divulgación

Se pone en relieve que esta es una ruta orientativa y que puede ser sujeta a cualquier cambio que se necesite.

Identificar y mapear

Elegir una causa e identificar un problema

Está claro que lo primero que tenemos que hacer es escoger una causa que movilice energías sociales. Para la elaboración de esta guía nuestra causa está vinculada al combate al cambio climático. Los criterios de elección de la causa son variados y personales y en general depende de lo que motiva a cada individuo.

Una vez hecha la elección de la causa es importante identificar el problema. Para ello hay que identificar los efectos visibles, o sea las formas en las que se manifiesta el problema porque las causas que crean esas manifestaciones suelen ser no son muy claras o estar ocultas y mezcladas con otras.

La conclusión metodológica es que conviene realizar un estudio profundo sobre las causas, efectos y factores que contribuyen al problema.

En el caso del proyecto Echo-logic, se identifican a continuación el problema y sus causas:

Causas directas

Efectos a largo plazo

Juventud urbana y hábitos alimentarios	Comprobar en qué medida la educación a la juventud en pautas de consumo ecológico y de proximidad pueden contrarrestar la estética uniformizadora y la presencia de productos “fuera de temporada” que caracteriza a la lógica global de los mercados agroalimentarios.
Ecologistas urbanos versus jóvenes agricultores	Facilitar el intercambio positivo de requerimientos de unos y otros organizaremos un diálogo entre jóvenes activos que trabajan en explotaciones agrarias y ganaderas de envergadura pequeña o mediana, así como con cooperativas de producción agraria con jóvenes activos centrados en cooperativas de consumo y en organizaciones ecologistas.
Conectar presente y futuro de la producción agraria	Fomentar y garantizar la sostenibilidad de explotaciones agrarias y ganaderas alejadas de los modelos más intensivos de la agroindustria, nuevas formas cooperativas e impulso a la ampliación del tamaño de las existentes, favoreciendo soluciones de proximidad y avances en la cadena de valor alimentaria. Y también incorporar a los debates la velocidad adecuada de la transición ecológica.

Balance de Zonas críticas

En principio nos pensamos centrar en el Mar Menor en el levante español, pero desgraciadamente la catástrofe que supuso la DANA de Valencia, en octubre del 2024, con más de 224 fallecidos oficiales, nos obligó a desplazar el foco del análisis.

Definición del objetivo

Es importante establecer un objetivo de forma clara, concisa, medible, alcanzable, realista y de duración determinada en el tiempo. Eso facilita a establecer objetivos más concretos y con mayor éxito de ser realizado.

Se utiliza la herramienta SMART en inglés que significa:

S = específico (simple y bien definido, comunicando lo que deseas y evitando interpretaciones dudosas);

M = medible (posibilidad de monitorear acciones de acuerdo con el progreso de la campaña y de evaluar impactos);

A = pasible de acción (el objetivo no puede ser imposible de lograr);

R = realista (por más que el objetivo sea alcanzable, puede que no sea realista para la situación actual o para las personas involucradas);

T = con un tiempo determinado (los plazos crean una sensación de urgencia y estimulan la acción).

En el caso del proyecto Echo-logic hemos realizado actividades SMART, que consiste en un debate escrito, una encuesta y eventos presenciales y online en 3 países diferentes (España, Portugal, Italia). Además, se ha incorporado las acciones ecológicas que las entidades realizan habitualmente, como se puede ver en el apartado respectivo.

Mapeo de actores

La tarea de mapear todos los actores involucrados en el problema, de forma positiva o negativa, es esencial para entender cuáles actores están sosteniendo el problema, con cuáles actores puedes realizar colaboraciones, así como identificar cuáles podrán poner obstáculos a la resolución del problema. Para ello estos grupos se clasifican como:

Aliados activos: personas que están de acuerdo contigo y que luchen a tu lado;

Aliados pasivos: personas que están de acuerdo contigo, pero que aún no hacen nada al respecto;

Neutrales: personas que no están comprometidas y ni informadas;

Oposición pasiva: personas que no están de acuerdo contigo, pero que no están tratando activamente de detenerte;

Oposición activa: personas que no solo no están de acuerdo contigo, sino que se organizan activamente en tu contra.

En el caso del proyecto Echo-logic hemos identificado aliados activos y pasivos, realizando un green-team, que hemos descrito en el apartado sobre la importancia de la participación de la juventud.



Análisis de contexto y escenario actual

Mapear el contexto social, económico, ambiental y comprender su relación con el problema es fundamental para establecer una mejor estrategia de acción climática.

- Análisis del contexto actual: permite entender el entorno amplio en el que se desarrolla el problema, identificando las principales tendencias y oportunidades que pueden influir en la estrategia. Incluye la exploración de factores tecnológicos, económicos, políticos, ambientales, sociales y culturales, así como las posibles incertidumbres que podrían afectar el proceso.
- Mapeo sistémico: ofrece una mirada más dinámica a la red de actores involucrados, mostrando no solo quiénes son, sino también cómo se relacionan entre sí, de qué manera sostienen el sistema actual y cómo algunos actores están desafiándolo o impulsando transformaciones activas para generar el cambio.

Sistema actual	¿Qué apoya?	Quién
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes son los responsables del cambio climático? • ¿Qué poderes mantienen el statu quo? • Disruptivo: ¿quién está yendo en contra del sistema? 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Quién o qué está involucrado en el sistema, pero no lo apoya directamente? • Disruptivo: ¿qué vulnerabilidad se puede encontrar en las personas que apoyan indirectamente el sistema? 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Está perdiendo contra el sistema actual? • ¿Quién está realizando acciones que abren brechas en el sistema?

En el caso del proyecto Echo-logic hemos utilizado un análisis del contexto actual, realizado un estudio que recoge los resultados de la encuesta y de los

artículos escritos por la juventud implicada en temas ecológicos y medioambientales.

Búsqueda de información

Es fundamental informarse en profundidad sobre el problema seleccionado. Por este motivo en Echo-logic hemos realizado un estudio que tiene por objeto analizar las causas que genera la inacción y el escaso seguimiento de los jóvenes ante el cambio climático. Pretende recoger las impresiones de instituciones, organizaciones y de los propios jóvenes y detectar las barreras que limitan su participación. También, vislumbrar las palancas que pueden revertir esa situación para involucrar de forma activa a la juventud en la agenda 2030, específicamente por lo que concierne a la sostenibilidad medioambiental.

Estrategia y preparación

Cuando queremos generar impacto, hay muchas formas de hacerlo. Una estrategia de acción puede ser política, corporativa, judicial o de movilización social. Cada una tiene su propio estilo, herramientas y espacios de acción.

- **Estrategia política:** se trata de involucrarse directamente con quienes toman decisiones: los gobiernos, las instituciones y las políticas públicas. Puedes proponer ideas, exigir cambios o participar en procesos de creación o modificación de leyes que afecten tu causa. La clave está en conocer cómo funciona el sistema político y aprender a usar tu voz para influir desde adentro.
- **Estrategia corporativa:** apunta al sector privado, es decir, empresas y líderes empresariales. Puede impulsar prácticas sostenibles, promover la transparencia o presionar a las marcas para que asuman su responsabilidad ambiental. A veces se trata de colaborar; otras, de exigir compromisos reales frente a la crisis climática.
- **Estrategia judicial:** usa las vías legales para defender el ambiente o hacer valer derechos. Incluye demandas, denuncias y acciones legales contra quienes dañan el entorno. Requiere asesoramiento legal o apoyo de organizaciones especializadas, pero puede tener un gran impacto a largo plazo.

- **Estrategia de movilización social:** esta es la más cercana a la gente. Se basa en que la sociedad civil se une y actúa para hacer visible un problema y exigir transformaciones. Incluye marchas, campañas en redes, intervenciones artísticas, plantones, pegatinas, performances o bloqueos pacíficos. Lo importante es sumar voces, generar conciencia y mostrar que muchas personas pueden moverse por una misma causa.

En el caso del proyecto Echo-logic nuestra estrategia es de ser altavoz de la juventud y de sus demandas, a través de los artículos escritos en la página web, de la encuesta y los encuentros presenciales.



Táctica

La táctica como el conjunto de métodos utilizados para lograr los objetivos que fueron previamente pensados en la Identificación y el Mapeo basados en la Estrategia. Tiene los siguientes componentes:

- **Timing:** De una manera más sencilla, el timing dicta si la actividad está en el momento adecuado para ser realizada o si está fuera de plazo.

En el proyecto Echo-logic creemos que el cambio climático es uno de los temas de la actualidad más importantes para ser tratados.

- **Impacto:** tener en cuenta el impacto que tendrán un mayor alcance y medirlo después de la acción. Existen diferentes tipos de impactos:

- Impactos individuales: cuando tu estrategia genera algún tipo de cambio de comportamiento o hábito en la vida de las personas;
- Impactos colectivos/comunitarios: cuando tu estrategia genera cambios concretos en la comunidad;
- Impactos políticos: cuando tu estrategia genera cambios en las políticas públicas, programas, estrategias, implementación, etc. a nivel político.

En el caso del proyecto Echo-logic nuestro impacto ha sido lo de fomentar la participación de la juventud en los temas medioambientales, siendo un altavoz de sus demandas y reclamaciones a las instituciones.

- **Lugar:** Elección del lugar adaptado en el que se llevará a cabo la acción.

Las acciones del proyecto Echo-logic fueron llevadas a cabo en tres países distintos: Portugal, Italia y España.

Acción y divulgación

Existen diversos tipos de acciones:

- **Acciones directas a través de activismos:** El activismo puede ser considerado como militancia o acción continua en busca de cambios sociales o políticos, es decir, cuando se busca transformar una realidad a través de la acción práctica.
- **Participación política:** la participación de la sociedad civil en los procesos de elaboración, seguimiento y evaluación de políticas públicas, principalmente a nivel local.

Algunos ejemplos de espacios e instrumentos de participación social son:

- Consejos de políticas públicas;
- Audiencias públicas;
- Consultas públicas;
- Conferencias de políticas públicas;
- Presupuesto participativo;
- Proyecto de ley de iniciativa popular.

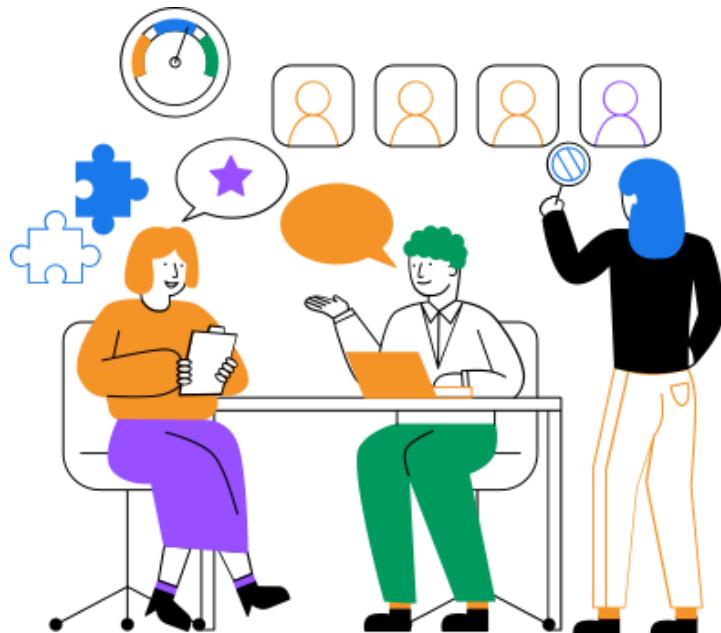
El proyecto Echo-logic ha concentrado sus acciones en artículos escritos, eventos presenciales y una encuesta para saber la opinión de la juventud.

Comunicación

Difundir las acciones realizadas a través de las redes sociales tiene como propósito que el mensaje que quieras enviar tendrá un mayor alcance y por tanto generará más presión en las políticas públicas que quieras implementar.

Definir y saber quién recibirá el mensaje ayuda a incrementar el impacto de la comunicación. Con eso, crea un mensaje contundente y una narrativa para contar tu idea, si es posible, de forma concisa, objetiva y directa.

En el proyecto Echo-logic hemos difundido todas las acciones en nuestras redes sociales y en las redes sociales de los socios del proyecto, con el objetivo de que el mensaje de la juventud llegue de forma ampliada a muchas personas.



Buenas prácticas ecológicas para entidades

Las entidades públicas y privadas tienen un papel clave en la protección del entorno. En este sentido, adoptar buenas prácticas ecológicas no solo reduce la huella ambiental, sino que mejora la eficiencia, reputación y responsabilidad social de la organización.

En el marco de proyecto Echo-logic y con la colaboración de las entidades socias se lleva a cabo esta hoja de ruta sobre Buenas Prácticas Ecológicas con la finalidad de promover de forma transversal la sostenibilidad ecológica en todas las actividades de las entidades preocupadas con la preservación del medioambiente. Para ello se tendrán en cuenta los siguientes objetivos específicos:

- Reducir el consumo de recursos naturales.
- Fomentar la cultura ambiental entre trabajadores/as y usuarios/as.
- Cumplir con la normativa ambiental vigente.

En esta guía se expondrán acciones sencillas que pueden ser incorporadas por las entidades de forma práctica, simples y con una grande acogida por parte de las personas implicadas en las entidades, además cuenta con un nulo o bajo coste económico de implantación.

La aplicación de buenas prácticas ambientales en nuestras entidades, además de promover un sistema ecológico sostenible, puede ayudar en reducir riesgos laborales y proteger nuestro entorno.

Con el propósito de promover una política medioambiental en las entidades públicas o privadas en primer lugar es importante establecer un compromiso formal con la sostenibilidad, integrándola en la estrategia global de entidad y asegurándose el cumplimiento de la norma vigente internacional, nacional y local.

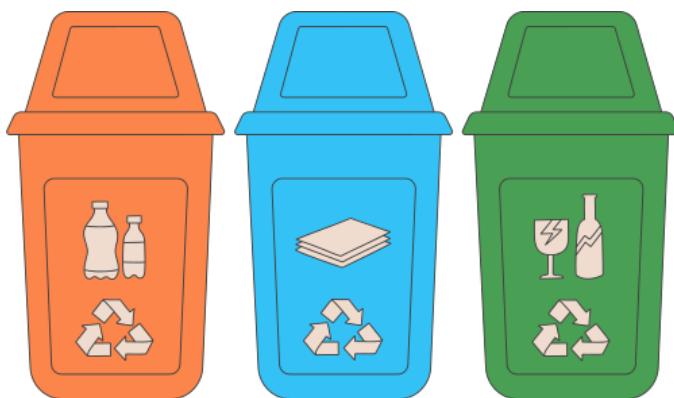
Además, si fuera posible sería importante asignar a un agente medioambiental que sea el responsable de llevar a cabo las acciones ecológicas con las que la entidad se ha comprometido. Entre una de las acciones, estaría la capacitación y formación periódica al personal sobre sostenibilidad y prácticas verdes. En este sentido entre las tareas de este agente se encontraría:

- Definir indicadores ambientales (consumo energético, papel, agua, residuos).
- Establecer metas de mejora anuales.
- Publicar informes de sostenibilidad o resultados.

Gestión de residuos

En todas las entidades se utilizan instrumentos, materiales, productos, maquinarias para desarrollar sus actividades. Como sabemos todos los recursos tienen un ciclo de vida (desde su desarrollo hasta su retirada del mercado, y generalmente se divide en cuatro fases: introducción, crecimiento, madurez y declive) que cuenta con un coste de contaminación. Por lo tanto, si se reducen el consumo de materiales, se contribuye a la diminución de la destrucción de la naturaleza. Para ello, a continuación, se enlistan algunas acciones a implementar:

- Aplicar la jerarquía de gestión de residuos: prevención → reutilización → reciclaje → valorización → eliminación.
- Implementar sistemas de separación y reciclaje (papel, plástico, vidrio, orgánicos, electrónicos).
- Reutilizar materiales de oficina (carpetas, sobres, envases).
- Digitalizar procesos para reducir el uso de papel.
- Evitar plásticos de un solo uso.
- Disponer de contenedores identificados en todas las áreas.
- Establecer acuerdos con gestores autorizados para residuos peligrosos (pilas, tóner, fluorescentes, aceites).



Eficiencia energética

En los edificios en el que desarrollamos nuestras actividades es importante utilizar estrategias para obtener una mayor eficiencia energética. Ahorrar energía implica evitar el consumo de un kWh, que corresponde a más de 0.5 kg de dióxido de carbono que serían emitidos a la atmósfera. Para ello, a continuación, se enlistan algunas acciones a implementar:

- Sustituir bombillas por iluminación LED o de bajo consumo y larga vida útil.
- Apagar equipos y luces fuera del horario laboral, a través de sensores de presencia, temporizadores y sistemas automáticos de apagado en zonas comunes y oficinas.
- Optimizar los sistemas de climatización (temperaturas recomendadas: 21 °C en invierno y 25 °C en verano).
- Fomentar el uso de energías renovables (paneles solares, etc.).
- Establecer políticas de apagado total de equipos al final de la jornada laboral.
- Realizar auditorías energéticas periódicas para identificar pérdidas y oportunidades de ahorro.



Ahorro de agua

Así como es importante ahorrar energía, lo mismo se aplica al agua. Todo tipo de ahorro ayuda a minimizar el impacto negativo en la naturaleza. Para ello, a continuación, se enlistan algunas acciones a implementar:

- Revisar y reparar fugas en tuberías e instalaciones.
- Instalar grifos con temporizadores o reductores de caudal.
- Reutilizar aguas pluviales para riego, limpieza e cisternas.
- Sensibilizar al personal sobre el ahorro de agua.
- Sustituir equipos de refrigeración con circuitos abiertos por sistemas cerrados.



Consumo sostenible

Otro aspecto importante para esta guía se refiere a la incorporación de criterios ambientales en la adquisición de bienes y servicios.

- Priorizar productos locales, reciclables y con certificación ecológica.
- Favorecer compras a proveedores sostenibles.
- Implementar una política de compras verdes.
- Incluir cláusulas ambientales en pliegos de contratación y compras públicas.

Espacios verdes y biodiversidad

Para promover un ambiente de trabajo verde y acogedor se tendría que tener en cuenta las siguientes acciones:

- Mantener zonas verdes con especies autóctonas.
- Evitar el uso de herbicidas y pesticidas químicos.
- Impulsar proyectos de compensación ambiental, como reforestaciones o voluntariado ecológico.
- Promover el bienestar del entorno natural donde opera la entidad.
- Participar en campañas locales de limpieza o restauración ambiental.



Movilidad sostenible

Otro aspecto que contamina el ambiente se refiere a medio de transporte que utilizamos. Por ello es importante reducir las emisiones derivadas de personas y materiales transportados a través de las siguientes medidas:

- Fomentar el transporte público, la bicicleta o el coche compartido.
- Habilitar aparcamientos para bicicletas.
- Incentivar el teletrabajo cuando sea posible.
- Reducir viajes mediante reuniones virtuales.
- Ofrecer incentivos para empleados que adopten medios de transporte sostenibles.
- Favorecer proveedores locales para minimizar la huella de transporte.

Educación y sensibilización ambiental

Involucrar a toda la organización y su entorno en la cultura de sostenibilidad.

- Realizar campañas de concienciación entre el personal.
- Organizar talleres o charlas sobre sostenibilidad.
- Difundir buenas prácticas en redes, boletines y cartelería.
- Integrar la sostenibilidad en la cultura organizacional.
- Elaborar un informe ambiental anual con resultados y objetivos.



Acciones concretas de Echo-logic

En este apartado se recogen acciones ecológicas en el marco del proyecto Echo-logic de los socios: Rete Italiana Facilitatori Aree Interne (Rete Rifai), Generazione Zero web magazine y de Joves Unió De Pagesos.

Rete Italiana Facilitatori Aree Interne (Rete-Rifai)

Rete-Rifai es una asociación nacional italiana dedicada a la promoción de la sostenibilidad medioambiental, social y cultural, con una red de puntos territoriales activos en zonas interiores y marginales. Estos territorios, a menudo expuestos de forma directa a los efectos del cambio climático, también ofrecen valiosas oportunidades para experimentar modelos de desarrollo alternativos, resilientes y comunitarios. El proyecto Echo-logic ha sido un excelente marco para experimentar nuevas prácticas en los territorios.

Estrategias nacionales para la sostenibilidad

La asociación adopta a escala nacional prácticas organizativas y comunicativas que reducen el impacto medioambiental:

- **Digitalización completa:** administración y promoción totalmente digitales, con una política de «cero papel impreso».
- **Movilidad sostenible:** fomento del uso compartido del coche y del transporte público o de bajo impacto.
- **Reuniones en línea:** todas las llamadas y reuniones operativas se realizan a distancia, evitando desplazamientos innecesarios.

Acciones territoriales sostenibles

Rete-Rifai lleva a cabo iniciativas concretas y difundidas por todo el territorio italiano, prestando especial atención a la cadena de suministro corta, la reutilización y la sensibilización:

- **Catering sostenible y de kilómetro cero:** durante eventos y reuniones, se da prioridad a los alimentos vegetales y locales.
- **Festival de impacto cero en Friuli:** estructuras y escenarios realizados con materiales reciclados, con una perspectiva de economía circular.
- **Huerto comunitario en Rittana (Piemonte):** cultivo colectivo de patatas con fines sociales, educativos y medioambientales. Taller con las escuelas

locales en el que las clases plantan las patatas y luego las recogen junto con toda la comunidad.

- **Escuela de políticas territoriales (Piemonte):** itinerario formativo y de debate entre ciudadanos y administradores locales, destinado a promover opciones de desarrollo sostenible. Tres etapas para la primera edición: Rittana, Ronco Canavese y Valdilana.
- **Paseos educativos:** actividades de exploración y conocimiento de los territorios, para estimular la conciencia medioambiental y el sentido de pertenencia. Este es un hilo conductor presente en todos los territorios en los que está presente rifai. El camino es una forma de conocimiento y exploración lenta.
- **Mesas redondas y debates** sobre temas como la sostenibilidad en contextos marginales: retos y oportunidades
- **Ciclo de encuentros online** sobre sostenibilidad que comenzará en noviembre de 2025, organizado por doctorandos del Politécnico de Turín.
- **Turismo sostenible:** rutas de turismo lento y sostenible en los territorios de Lombardía y Las Marcas a través de proyectos en colaboración con Rifai di
 - Resinelli Tourism Lab: en Lombardía, Pietro y Sofia rediseñan las posibilidades de un territorio con vocación turística hoy abandonado. A través del turismo lento se redescubre una nueva forma de disfrutar del territorio
 - Tracciaminima: en Lombardía, en el lago Maggiore, un grupo de jóvenes ha trazado y cartografiado nuevos senderos para desarrollar nuevas rutas fuera de los circuitos del turismo de masas
 - Università del Camminare: en Las Marcas se trazan senderos y se organizan paseos por los territorios afectados por el terremoto de 2016



Generazione Zero

Generazione Zero, como socio del proyecto ECHO-Logic, está valorizando y adoptando algunas de prácticas en sus actividades y programas de sensibilización, reconociéndolas como experiencias significativas de diálogo urbano-rural. Las prácticas han sido desarrolladas principalmente por la Cooperativa Proxima – Arte e Orti Proxima, una realidad local activa en el ámbito de la agricultura sostenible, la educación medioambiental y la inclusión social, que se destacan a continuación:

- Cultivos hidropónicos en zonas cercanas a la ciudad, orientados a reducir el consumo de agua, hacer un uso eficiente de los recursos y promover modelos de producción alimentaria sostenibles.
- Actividades didácticas y formativas con colegios, dirigidas a niños, niñas y jóvenes, basadas en experiencias prácticas relacionadas con la agricultura, la alimentación, la protección del medio ambiente y la conciencia ecológica.
- Actividades de reciclaje creativo y ecosostenible, inspiradas en los principios de la economía circular, la reutilización de materiales y la educación medioambiental.
- Itinerarios de inserción laboral para personas con protección humanitaria, que combinan la inclusión social, la adquisición de competencias y las prácticas agrícolas sostenibles.

Estas buenas prácticas son ejemplos concretos de cómo se puede construir la sostenibilidad a nivel local, relacionando la producción rural, las necesidades urbanas, la educación, la comunidad y la inclusión social, en línea con el diálogo urbano-rural promovido por el proyecto ECHO-Logic.





Joves d'Unió de Pagesos

Participación en proyectos públicos y privados para potenciar buenas prácticas en agricultura y ganadería

Desde Joves d'Unió de Pagesos impulsamos y participamos en proyectos que permiten identificar, validar y extender buenas prácticas ambientales dentro del sector agrario, así como analizar su aplicación. Estos proyectos no solo sirven para mejorar la eficiencia productiva de las explotaciones, sino que también actúan como herramientas clave para avanzar hacia modelos más sostenibles. Al compartir conocimientos entre jóvenes del mundo agrario, conseguimos introducir innovaciones que reducen el uso de recursos, optimizan el manejo del suelo y fomentan una agricultura más respetuosa con los ecosistemas. Este proceso colaborativo contribuye directamente a la mitigación del cambio climático, ya que promueve técnicas que disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero y mejoran la capacidad de captura de carbono de los suelos agrarios.

Fomento de la adhesión voluntaria a los ecorregímenes

Los ecorregímenes son prácticas agrícolas voluntarias destinadas a mejorar el estado del medio ambiente y la biodiversidad. Su objetivo es incentivar que las explotaciones adopten manejos que favorezcan la conservación del suelo, el aumento de la biodiversidad funcional, la mejora de la calidad del aire y del agua, y la resiliencia frente a los efectos del cambio climático.

Desde Joves d'Unió de Pagesos promovemos su adopción explicando sus beneficios reales: ayudan a reducir la erosión e incrementan la materia orgánica del suelo, favorecen la presencia de polinizadores y reducen la dependencia de insumos sintéticos. Gracias a ello, se genera un impacto positivo en la reducción

de CO₂ y en la adaptación del territorio a condiciones climáticas cada vez más extremas. Además, impulsar los ecorregímenes empodera a las nuevas generaciones de agricultores, que ven cómo sus prácticas pueden tener un impacto ambiental tangible.

Sectorial de agricultura y ganadería ecológica

Contamos con una sectorial específicamente dedicada a la agricultura y ganadería ecológicas, un ámbito clave para avanzar hacia sistemas alimentarios más sostenibles, así como para detectar las necesidades de la agricultura y ganadería en ese campo. La producción ecológica prescinde de productos químicos de síntesis, promueve el bienestar animal y favorece ciclos naturales que fortalecen la fertilidad del suelo y la biodiversidad. Esta forma de trabajar no solo genera alimentos más saludables, sino que contribuye a la reducción del CO₂ mediante prácticas que minimizan el trabajo intensivo, potencian las cubiertas vegetales y reducen la huella energética de las explotaciones. Además, la ganadería ecológica facilita la gestión del paisaje, especialmente a través del pastoreo extensivo, que ayuda a mantener abiertos los espacios naturales y a prevenir incendios forestales. Para los jóvenes del sector, esta línea de trabajo representa una oportunidad para diferenciarse y aportar valor añadido al territorio.

Participación en el CCPAE

El Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE) es la autoridad de control y certificación de la producción ecológica en Cataluña. Participar en esta entidad nos permite estar implicados en la definición de criterios, en la mejora del sistema de control y en la defensa del trabajo de las personas productoras ecológicas. El CCPAE garantiza que los productos cumplen los estándares europeos de producción ecológica, ofreciendo transparencia y confianza al consumidor. Desde nuestra participación, contribuimos a fortalecer un modelo agrario que disminuye el uso de insumos externos, mejora la salud del suelo, potencia la biodiversidad funcional y reduce la huella de carbono del sistema productivo. Esta implicación también nos permite acompañar a jóvenes que desean certificarse, ayudándoles a profesionalizarse dentro de un sector que aporta claros beneficios ambientales.

Mejora en la eficiencia y uso sostenible del agua

La mejora en la eficiencia del uso del agua es uno de los ejes esenciales para garantizar la sostenibilidad del sector agrario en un contexto marcado por sequías persistentes y un estrés hídrico cada vez mayor. Desde Joves d'Unió de Pagesos fomentamos la modernización de las explotaciones e infraestructuras comunes mediante la incorporación de tecnologías que permiten un manejo hídrico más preciso y sostenible, como el riego localizado, los sistemas de telecontrol, la monitorización del estado hídrico del suelo y las herramientas de programación inteligente. Estas innovaciones reducen significativamente las pérdidas por evaporación, filtración y escorrentía, aumentando la productividad por cada metro cúbico de agua utilizado y mejorando la resiliencia de los cultivos frente a episodios climáticos extremos. Al mismo tiempo, la apuesta por la modernización, que se complementa con el uso de energías renovables para el riego, permite disminuir el consumo energético asociado al bombeo y distribución del agua, contribuyendo a una reducción directa de emisiones de CO₂. Este enfoque integral no solo protege un recurso crítico como el agua, sino que impulsa una agricultura más eficiente, competitiva y adaptada a los retos del cambio climático.

Promoción de la venta de proximidad

La venta de proximidad es una herramienta esencial para reducir la huella ecológica del sistema alimentario. Promocionar los canales cortos de comercialización implica disminuir los kilómetros recorridos por los alimentos, lo que reduce significativamente las emisiones de CO₂ asociadas al transporte. Además, favorece una relación más directa entre productor y consumidor, impulsando precios justos bajo el marco de la Ley de la Cadena Alimentaria. Iniciativas como nuestro proyecto *Terra Pagesa* refuerzan estas dinámicas, creando espacios donde el producto local, fresco y sostenible encuentra vías más eficientes de llegada al consumidor. Al mismo tiempo, la venta de proximidad estimula el desarrollo económico en las zonas rurales, fortaleciendo la economía circular y evitando la concentración productiva en grandes centros logísticos alejados del territorio.

Ayuda directa al olivar tradicional

Actualmente, estamos defendiendo y promoviendo ayudas específicas para el olivar tradicional porque se trata de un cultivo de alto valor ambiental y cultural que corre riesgo de abandono. El olivar tradicional es un mosaico de biodiversidad que ofrece hábitat a una gran cantidad de fauna auxiliar y contribuye a la conservación del paisaje mediterráneo. Mantener estos cultivos activos significa evitar que el territorio quede en abandono, con el consecuente incremento del riesgo de incendios, plagas y erosión. Además, estos olivares actúan como sumideros de carbono gracias a la preservación de árboles centenarios y de suelos ricos en materia orgánica. La gestión continuada de estas fincas tiene un efecto directo sobre la salud ambiental del territorio y sobre la lucha contra el cambio climático.

Prevención de incendios y gestión del mosaico agroforestal

La prevención de incendios se ha convertido en un eje estratégico ante el nuevo escenario de cambio climático. Desde Joves d'Unió de Pagesos defendemos y reivindicamos ante la Generalitat de Catalunya, la recuperación del mosaico agroforestal, es decir, una combinación equilibrada entre zonas agrícolas, pastos y espacios forestales. Este mosaico reduce la continuidad del combustible vegetal y actúa como un gran cortafuegos natural. Promovemos la recuperación de tierras de cultivo en zonas estratégicas, incentivamos el pastoreo extensivo y fomentamos la creación de espacios agrícolas abiertos que disminuyen la intensidad y velocidad de propagación de los incendios. Esta gestión activa del territorio no solo previene catástrofes ambientales, sino que también contribuye a fijar CO₂ en los suelos y a mantener una estructura paisajística resiliente frente al calentamiento global.

Promoción de la ley catalana de cooperación para el relevo generacional

Joves d'Unió de Pagesos hemos trabajado con el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) en la línea de ayudas de cooperación para el relevo generacional, un elemento clave para evitar el abandono de tierras y garantizar la continuidad de un sector agrario vivo. Facilitar el acceso a la tierra y el traspaso de explotaciones a jóvenes agricultores y agricultoras evita que

estas parcelas queden improductivas y se conviertan en focos de riesgo climático y ambiental. Cuando una explotación continúa activa, mantiene la gestión del territorio, evita la proliferación de plagas y reduce la acumulación de biomasa inflamable. Además, el relevo generacional asegura la continuidad de la producción de alimentos de calidad, al tiempo que impulsa la adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles que disminuyen la huella de carbono del sector, así como el retorno al mundo rural de los y las jóvenes.

Fomento de los bancos de tierras

Joves d'Unió de Pagesos ha conseguido que la administración catalana y, en concreto, al DARPA, desarrolle finalmente este servicio que ya tenía proyectado en la Ley de Espacios Agrarios del 2019. El impulso a los bancos de tierras tiene como objetivo poner en producción parcelas que han quedado en desuso y que representan un riesgo ambiental significativo. Los campos abandonados acumulan vegetación seca, aumentan el peligro de incendios y se convierten en espacios propicios para la proliferación de plagas y enfermedades en la fauna cinegética. Recuperar estas tierras permite reactivarlas productivamente, mejorar la biodiversidad del entorno y reducir la presión sobre los espacios forestales. También contribuye a fijar población en las zonas rurales y a crear oportunidades para jóvenes incorporados al sector, aumentando la resiliencia del territorio frente al cambio climático.

Seguimiento de las declaraciones de impacto agrario y medioambiental

Desde nuestra matriz, Unió de Pagesos llevamos a cabo un seguimiento activo y riguroso de las declaraciones de impacto agrario y medioambiental previstas en la Ley 3/2019 de espacios agrarios, con el objetivo de garantizar que los nuevos proyectos planteados en el territorio cumplan plenamente con los criterios de protección y sostenibilidad que establece la norma. Este trabajo es esencial para asegurar que cualquier actuación —ya sea energética, industrial, urbanística o de otro tipo— valore adecuadamente las afecciones que puede generar sobre las explotaciones agrarias, la disponibilidad de suelos fértiles, la continuidad del mosaico agroforestal y la biodiversidad propia del medio rural. Nuestro seguimiento permite detectar incompatibilidades, promover medidas correctoras y defender un modelo de desarrollo equilibrado que no comprometa

la capacidad productiva futura ni incremente la vulnerabilidad del territorio ante el cambio climático. De este modo, velamos para que la implantación de nuevos proyectos se realice con criterios de sostenibilidad, cohesión territorial y respeto al patrimonio agrario.

Digitalización del sector agrario

La digitalización es una herramienta fundamental para modernizar el sector, mejorar su competitividad y reforzar su sostenibilidad. La tramitación en línea, así como las reuniones y formaciones a distancia, reducen desplazamientos innecesarios, lo que disminuye las emisiones de CO₂ asociadas a la actividad administrativa. Además, algunas tecnologías concretas -como puede ser el uso de collares de geolocalización en ganadería que permite optimizar el manejo de los rebaños, una práctica clave no solo para la prevención de incendios y la gestión del paisaje- favorecen la conciliación familiar, facilitan la incorporación de jóvenes y dinamizan la vida en el medio rural al ofrecer herramientas que permiten trabajar y formarse sin abandonar el territorio. De este modo, se convierte en un pilar para fortalecer la economía rural, reducir la huella ecológica y ampliar las oportunidades en un contexto global cada vez más digital.

Fomento del retorno a la ruralidad y de la gestión de servicios en el mundo rural

Promover el retorno a la ruralidad forma parte de nuestra estrategia para revitalizar los pueblos, equilibrar el territorio y reducir la presión sobre las áreas urbanas, donde las masificaciones generan mayores emisiones, congestión y una huella ecológica más elevada. Impulsar servicios básicos de calidad en el mundo rural —como transporte adaptado, conectividad digital, comercio local, atención sanitaria y educativa próxima— permite que más personas puedan vivir y trabajar en estos territorios. Esto contribuye a disminuir desplazamientos diarios de larga distancia, reduciendo significativamente las emisiones de CO₂. Además, una población estable y con servicios bien gestionados favorece la continuidad de la actividad agraria, la conservación del paisaje y la gestión activa del territorio, tres elementos esenciales para afrontar el cambio climático. Reforzar la ruralidad significa, también, reforzar la capacidad de los ecosistemas para mantenerse vivos, diversos y resilientes.

Conclusiones

A continuación, se destacan algunas conclusiones que extraemos de esta guía:

1. La guía constituye una herramienta integral que combina análisis y acción, al ofrecer tanto estrategias para comprender y visibilizar los impactos del cambio climático como orientaciones prácticas para promover cambios concretos en las organizaciones.
2. El enfoque en la juventud resulta clave, ya que se reconoce su papel activo como agente de cambio capaz de identificar problemas climáticos específicos en sus territorios y de incidir de manera efectiva en la agenda climática a distintos niveles: local, nacional e internacional.
3. La sistematización de métodos para identificar, mapear y comunicar los efectos del cambio climático facilita una comprensión más cercana y contextualizada del problema, lo que aumenta la eficacia de las acciones y campañas de sensibilización.
4. La incorporación de buenas prácticas ecológicas en entidades públicas y privadas se presenta no solo como una responsabilidad ambiental, sino también como una oportunidad para mejorar la eficiencia operativa, la reputación institucional y el compromiso social.
5. El proyecto Echo-logic refuerza la necesidad de contar con una hoja de ruta clara y aplicable, que permita a las organizaciones integrar la sostenibilidad de forma transversal en todas sus actividades.
6. En conjunto, la guía promueve una visión estratégica y participativa de la acción climática, donde la juventud y las organizaciones trabajan de manera coordinada para impulsar un modelo de desarrollo más ecológico, responsable y sostenible.

Notas

[1] Naciones Unidas, Acción por el Clima, disponible en <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>.

[2] CARE's Capacity Statement on Nature-based Solutions and Ecosystem-based Adaptation to Climate Change, disponible en: <https://careclimatechange.org/cares-capacity-statement-on-nature-based-solutions-and-ecosystem-based-adaptation-to-climate-change/>.

[3] Toolkit for Youth on Adaptation & Leadership, disponible en <file:///C:/Users/TEMP/Documents/Documents/EspacioP%C3%BAblico/RedTree/Juventud%20y%20sostenibilidad/Guia/ENG-GCA-Toolkit-for-Youth-on-Leadership-Adaptation.pdf>.

[4] Para elaborar esta guía, además de la contribución del green team de Echo-logic, hemos considerado algunos elementos de: 'Acción Climática Local'. *Una guía para Jóvenes de América Latina* de Engajamundo y la Red Regional de Cambio Climático y Toma de Decisiones - Programa UNITWIN de la UNESCO. Disponible en: https://latinclima.org/sites/default/files/documentos/accion-climatica-local_guia_espanol-baixa_1.pdf.